



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki
Inwestujemy w waszą przyszłość

Mikołów, 01 październik 2012 r.

PROFORM Sp. z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 65
43-190 Mikołów

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy: zakupu zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013.

Szanowni Państwo,

zwracamy się z prośbą o przedstawienie **oferty handlowej na zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”** osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu produktów/usług na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju przedsiębiorstwa poprzez rozwój działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę
- 10) szacunkową wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych związanych z wdrażaniem planu rozwoju eksportu;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- datę ważności oferty,
- cenę całkowitą netto,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- podpis wykonawcy wraz z pieczęcią firmową.

Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: janusz@proform.pl
- faksem na numer: + 48 32 738 88 99
- za pośrednictwem poczty na adres: ul. Żwirki i Wigury 65, 43-190 Mikołów

Osoba do kontaktu: Janusz Tłok

Termin składania ofert upływa w dniu : 12.10 .2012

Termin realizacji Planu rozwoju eksportu: 13.10.2012 - 05.11. 2012

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1.	Doświadczenie we współpracy z firmami i doradztwo eksportowe minimum 5 lat	30
2.	Doświadczenie w opracowywaniu PRE oraz strategii marketingowych, badań rynku	10
3.	Skład zespołu projektowego obejmuje co najmniej jedną osobę posiadającą doświadczenie we współpracy z firmami z branży meblarskiej	40
4.	Cena i warunki płatności	20
	Razem	100

Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o wymienione wyżej kryteria.


PREZES ZARZĄDU
Janusz Tłok

proform Sp. z o.o.
43-190 Mikołów, ul. Żwirki i Wigury 65
tel. (032) 738 88 90, fax (032) 738 88 99
NIP 635-17-16-684
info@proform.pl